

# Condiciones generales de venta de Copiweb.com

## I. Generalidades. Ámbito de aplicación

Los términos y condiciones que a continuación se indican regulan el uso de la página web Copiweb.com, cuya dirección URL es <http://www.copiweb.com> y cuya titularidad pertenece a D. Juan Carbonell Candela (en adelante "Copiweb.com" o "nosotros"), con domicilio en la Avda. Juan Gil-Albert nº 20, 03804 (Alcoy), con NIF número 21672384J.

A lo largo de este documento, nos referimos:

- al Usuario de "usted". El Usuario es una persona física que accede a la página web para informarse y contratar los servicios ofertados a través de Copiweb.com.
- a Juan Carbonell Candela de "nosotros", o de "Copiweb.com".

Es obligatorio que lea y entienda estas condiciones generales y la información y condiciones específicas del producto y/o servicio que quiere adquirir antes de proceder a su compra. Debe aceptarla expresamente mediante un "click" en la casilla "*He leído y acepto las condiciones generales*" que le aparece a lo largo del proceso de compra.

Nos reservamos el derecho a realizar cambios en cualquier momento en nuestro sitio web, así como en estas condiciones generales. Los cambios de elementos esenciales no afectarán a los contratos ya estipulados a no ser que haya aceptado expresamente las condiciones modificadas.

Confirma ser mayor de edad (al menos 18 años) y que comprende y entiende las condiciones generales en su totalidad.

Se hace responsable de las consecuencias económicas derivadas de cualquier utilización de esta nuestra página web, incluido el mal uso de las contraseñas que en su caso usted o un tercero no autorizado pueda llevar a cabo, evitando el acceso de terceros no autorizados a datos personales que solo usted debe conocer, como un posible nombre de usuario o los datos de su tarjeta de crédito.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, se ponen de manifiesto los siguientes extremos:

1. Los documentos electrónicos en los que se formalizan las compras quedarán guardados durante el plazo de 1 año a partir de la fecha de su celebración.
2. El comprador, o persona fehacientemente autorizada por éste, podrá tener acceso a los documentos electrónicos que lo tengan como parte a través de solicitud dirigida a la dirección de correo electrónico: [consultas@copiweb.com](mailto:consultas@copiweb.com)

## **II. Precios**

1. Los precios ofrecidos por la parte contratada tienen validez mientras los datos del pedido permanezcan invariables, o como máximo una semana tras la entrada de la oferta a la parte contratante. En pedidos con reparto a terceros, la persona que realice el pedido será considerada la parte contratante.
2. Los precios NO incluyen el impuesto del valor añadido (IVA) legal, que en la actualidad es del 21%. Seguros, embalajes especiales o gastos de envío y tasas especiales no forman parte del precio.
3. Cambios posteriores por parte de la parte contratante, incluido el paro de las máquinas que ello pueda causar, tendrán que ser abonados a la parte contratada.
4. Tienen validez los precios establecidos en el momento del pedido. Puede informarse del periodo de validez de ofertas limitadas en el mismo lugar donde esas ofertas estén presentadas.
5. Los bocetos, borradores, impresiones de prueba, planchas de prueba, pruebas de impresión, cambios en los documentos proporcionados y trabajos preliminares del estilo ocasionados por la parte contratante, serán cobrados. También se incluye aquí la transferencia de datos.

## **III. Comunicaciones**

1. El cliente debe facilitar al menos una dirección de correo electrónico, a más tardar en el momento de la concesión del pedido, y garantizar su operatividad desde el momento de la concesión del pedido hasta su finalización definitiva.
2. El cliente tiene que garantizar la recepción de los correos de Copiweb, teniendo en cuenta especialmente la activación de su filtro de correo no deseado y el programa "cliente de correo electrónico" (local y/o de su proveedor). Si el cliente no indica lo contrario, esta dirección de correo será válida también para futuros pedidos.
3. Toda notificación de Copiweb que se realice por correo electrónico a la dirección de correo proporcionada de acuerdo con el párrafo 1, será considerada tras su envío como recibida por el cliente. Copiweb solo se hace responsable de fallos de recepción cuando la causa tiene origen en su base en el ámbito de Copiweb. Al cliente se le informará en este caso que, por razones ajenas a él, una notificación que le ha sido enviada no ha sido recibida.
4. Copiweb no está obligado a advertir al cliente sobre direcciones de correo electrónico ausentes, inoperativas o erróneas que no están en condiciones de funcionamiento. Sin embargo, se permite al cliente proporcionar evidencias de que el mensaje hubiera sido técnicamente posible y razonable.

## **IV. Conclusión del contrato**

1. Mediante un pedido realizado por el cliente se produce una oferta vinculante. Una vez realizado el pedido, la parte contratante obtendrá en primer lugar una relación sin compromiso del pedido realizado - la llamada aceptación del pedido.
2. Copiweb se reserva el derecho a rechazar pedidos o a terminar contratos ya en vigor sin previo aviso si en los archivos de impresión transmitidos aparecen

contenidos de tipo pornográfico, fascista, radical o de alguna manera infrinjan la Constitución Española.

3. Tras la finalización del contrato, el cliente no tiene derecho a realizar cambios en sus datos de pedido. Cualquier cambio del cliente supone una oferta a Copiweb de rescisión del contrato del primer pedido y de celebración de un nuevo contrato de elaboración y envío de archivos de impresión. Copiweb se reserva el derecho de rechazar esta oferta. En el caso de que Copiweb la acepte, puede estar vinculado a la devolución de los costes causados por el cambio. Estos le serán notificados al cliente en el transcurso del proceso de cambio.

## **V. Archivos de impresión, obligación de comprobación**

1. Copiweb realiza todos los pedidos de impresión exclusivamente a partir de los archivos de impresión proporcionados por la parte contratante. Estos archivos de impresión se han de proporcionar exclusivamente en los formatos y bajo las especificaciones explícitas según se informa en nuestra sección “Envío de archivos”. En caso de variaciones en el formato de los documentos o en otras especificaciones, no se garantiza una impresión libre de errores.
2. El cliente está obligado a examinar detenidamente los archivos de impresión que se proporcionan y comprobar que éstos son adecuados para el pedido de impresión antes de transmitirlos a Copiweb. Copiweb comprueba si los archivos de impresión se adecuan a los puntos citados en la Información al Cliente “Envío de archivos”. En el caso de que los archivos de impresión contengan errores, el cliente será informado. En tal caso el cliente tiene la obligación de permitir modificar por Copiweb los archivos de impresión en relación a la capacidad de imprenta, enviar archivos de impresión libres de errores o imprimir los archivos erróneos (colaboración por parte del cliente). En el caso de que la deficiencia de los archivos de impresión ocasione gastos suplementarios, correrán a cargo del cliente.
3. El cliente asume la responsabilidad por defectos en la impresión causados por el envío de archivos de impresión erróneos. Si así lo expresa explícitamente el cliente, y siempre que técnicamente sea posible, se podrán procesar también otros formatos además de los detallados en “Envío de archivos”. Si al convertir los archivos de impresión en otros formatos surgieran errores, éstos no correrán a cargo de Copiweb. El cliente declara asumir el riesgo que esta conversión supone.
4. Si los archivos de impresión no se transmiten en el modo CMYK, Copiweb está autorizado a convertirlos. La responsabilidad en caso de variaciones en el color será asumida por el cliente. Al transmitir los archivos de impresión en un formato distinto al modo CMYK, el cliente declara explícitamente hacerse responsable del riesgo que supone esta conversión.

## **VI. Términos de pago**

El pago debe llevarse a cabo inmediatamente tras la recepción de la confirmación del pedido mediante transferencia bancaria a la cuenta proporcionada por Copiweb, mediante envío de cheque a nombre de Copiweb o a través del servicio online Paypal. La factura será expedida el día de la entrega, parte de la entrega o disposición de la

entrega (reclamación, mora de aceptación). Los intereses y gastos que estas acciones de pago generen corren a cargo del cliente, y deben ser pagados de inmediato.

## **VII. Suministros**

1. A partir del momento en que el artículo se envía, es decir, cuando el pedido se entrega a la persona que realiza el transporte, el riesgo por pérdida o daños en el producto se transmite al cliente.
2. Los plazos para la entrega indicados serán contados tras el abono del pago en la cuenta de la parte contratada o en caso de pago mediante cheque tras la recepción del documento en nuestro domicilio. Si estos dos requisitos relacionados con el pago y los archivos de impresión se cumplen antes de las 11:00 horas a.m., el plazo de ejecución se computará a partir de ese mismo día, siempre y cuando se trate de un día laborable; para todos los demás casos se computará el día laborable siguiente al de la entrada. La indicación acerca del plazo para la entrega en días laborables incluye los hábiles de lunes a viernes. Un plazo fijo de ejecución solo será válido si ha sido confirmado por escrito como plazo fijo por la parte contratada.
3. Interrupción o demora del servicio – tanto por Copiweb como del transportista – tales como por ejemplo huelga, cierre patronal, o cualquier otro caso de fuerza mayor, autorizan a la resolución del contrato, si al cliente no se le puede exigir un prolongado tiempo de espera. En caso contrario, el plazo de entrega acordado se prolongará mientras dure el retraso. La resolución es no obstante posible únicamente tras cuatro semanas desde el comienzo de la interrupción del servicio. En estos casos Copiweb no asumirá la responsabilidad.
4. En relaciones comerciales Copiweb tiene, conforme a las leyes españolas, derecho a retención de las plantillas de impresión, sellos, manuscritos, materiales primarios y otros artículos enviados por el cliente hasta el cumplimiento de todos los requisitos del contrato.
5. Copiweb reparte a toda España excepto Gibraltar, las Islas Canarias, Ceuta y Melilla. El envío a apartados de Correos no es posible.
6. El cliente que comunica su NIF o CIF autoriza de manera explícita que dicho NIF o CIF sea utilizado para este y para todos los posteriores pedidos. Este NIF o CIF será válido hasta que de manera escrita, ante el contratante, se indique que no se debe seguir utilizando.

## **VIII. Reserva de Dominio**

1. El artículo enviado se considera propiedad de Copiweb hasta el total cumplimiento del cliente de su obligación de pago. En caso de contratación con empresas Copiweb además conservará la totalidad de sus derechos, inclusive los futuros, que deriven de la relación comercial. El cliente está autorizado a la reventa sólo si lo hace de acuerdo con las leyes vigentes.
2. Tras la elaboración o modificación de los artículos enviados y conforme a las leyes vigentes, se considera a Copiweb como fabricante y propietario del producto. En el caso de la implicación de terceros en la elaboración o modificación del mismo, Copiweb se limita a una parte proporcional de

copropiedad que asciende al valor de la factura de la reserva del producto. La propiedad así adquirida se considera propiedad bajo reserva.

## **IX. Reclamaciones y Garantías**

- 1. El cliente debe comprobar inmediatamente la adecuación de la mercancía conforme a lo estipulado en el contrato. A través del envío y la confirmación de que los productos están listos para su impresión (si hubiese comunicación previa por parte de Copiweb de que los archivos no se ajustasen a lo indicado en nuestra sección “Envío de archivos”), el cliente asume el riesgo de posibles errores, siempre que no se trate de errores originados durante el proceso de preparación o se den a conocer tras el procedimiento de finalización. Lo mismo tiene validez para cualquier otra autorización por parte del cliente para imprimir.**
- 2. El cliente debe informar por escrito sobre cualquier defecto patente dentro del plazo de 48 horas a partir de la recepción del producto; en caso contrario se excluye la reclamación del derecho de garantía.**
- 3. No se pueden llevar a cabo reclamaciones que únicamente se basen en que el cliente no ha considerado las condiciones de los archivos de impresión. Esto atañe especialmente a archivos de impresión basados en colores RGB, en los que la resolución es demasiado baja o en los que se han utilizado formatos que no están incluidos en nuestras condiciones. Las variaciones mínimas no serán consideradas como errores. Esto también atañe a variaciones en el color por un pedido que Copiweb haya impreso anteriormente.**
- 4. En caso de reclamaciones procedentes Copiweb está obligada y facultada a mejorar y/o reemplazar el pedido a su elección. En caso de que Copiweb no cumpla esta obligación dentro de un plazo razonable o la mejora del pedido no fuera satisfactoria tras el intento repetido, el cliente puede exigir una reducción en el pago (Reducción) o invalidez del contrato (Resolución).**
- 5. En el caso de que solo una parte de los artículos enviados resultase defectuosa no daría derecho a la reclamación del envío completo.**
- 6. En reproducciones a color no podrán reclamarse posibles divergencias del original durante todos los procesos de fabricación. Lo mismo rige en la comparación de otros documentos (por ejemplo: pruebas digitales o impresiones) con el producto final. Por otra parte, se excluye la responsabilidad por errores que no afecten al valor o la utilidad, o lo hagan de manera insignificante.**
- 7. En caso de divergencia del tipo de material utilizado, Copiweb se hace únicamente responsable de una suma que no supere el valor del pedido.**
- 8. Los datos mandados y cualquier otra información adicional enviados por parte del cliente o de terceros, no suponen ninguna obligación de verificación por parte de Copiweb. Esto no tiene validez para documentos que claramente no sean legibles o susceptibles de procesar. Antes de enviar datos, el cliente debe tener en cuenta la utilización de programas de protección de antivirus que estén al nivel técnico actual. El aseguramiento de los datos corresponde únicamente al cliente. Copiweb tiene derecho a hacer una copia.**

## **X. Responsabilidad**

1. Queda excluido el derecho del cliente a indemnización por daños y perjuicios, sin importar la razón judicial.

Esta exclusión de responsabilidad carece de validez:

- (a) En cuanto a daños causados dolosamente o por negligencia grave.
- (b) En caso de negligencia leve respecto a las obligaciones esenciales del contrato, o por parte de sus representantes legales o auxiliares ejecutivos. En este caso se extenderá su responsabilidad sólo a los daños predecibles en relación con el producto.
- (c) En caso de ser causante de daños que atenten contra la vida, corporales o contra la salud del cliente.
- (d) En caso de defectos ocultados premeditadamente o a través de la garantía adquirida en base a las cualidades del artículo.
- (e) En caso de que la Ley 22/1994, de responsabilidad por productos defectuosos así lo exija.

En caso de que Copiweb resuelva el contrato por falta de colaboración del cliente, especialmente por no enviar documentos sin errores en el plazo acordado (apartado VI.), el cliente está obligado a indemnizar a Copiweb con un total del 20% del precio acordado. El pago de la indemnización también se debe realizar si el cliente cancela el contrato bajo las condiciones de acuerdo al apartado. XI., después de la expiración del plazo de anulación.

3. El cliente tiene derecho a comprobar que los gastos o daños de Copiweb han tenido lugar, o al menos en esa medida.

## **XI. Renuncia del contrato**

**La cancelación de un pedido es posible hasta que la mercancía no haya sido puesta en fabricación. Si el cliente cancela o renuncia el contrato una vez enviada la confirmación del pedido, está obligado a pagar una indemnización de acuerdo con el apartado. X. nº 2 de estas Condiciones Generales de Contratación. Además deberá cargar con los costes de los servicios realizados hasta el momento, como control de datos, pruebas de imprenta, impresiones y producciones posteriores. Puede controlar los costes originados y las tasas por la renuncia en su sección del cliente.**

## **XIII. Plazo de prescripción**

El derecho a garantía e indemnización del cliente (apartados IX. y X.) prescribe al mes de la entrega de la mercancía, a excepción de lo señalado en el apartado X.2 llamado derecho de indemnización por daños y perjuicios. Esto carece de validez en caso de que Copiweb actúe de mala fe. No están afectados los contratos con consumidores y usuarios a efectos del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, donde tienen validez los

plazos de prescripción legales.

#### **XIV. Costumbres y Usos del Comercio**

En relaciones comerciales tienen validez las costumbres y usos del comercio de la industria gráfica (por ejemplo, no existe ninguna obligación de restitución de productos intermedios como datos, litografías o placas de impresión los cuales sirvan para la elaboración del producto final pactado), a no ser que se acuerde lo contrario.

#### **XV. Archivo de productos**

Los productos pertenecientes al cliente, especialmente datos y soporte de datos, serán archivados por Copiweb, para el cliente o en su defecto sus empleados, sólo después de acuerdo explícito y previo pago suplementario a partir del momento de entrega del producto final. Si los artículos señalados deben ser asegurados, el cliente tiene que procurar el seguro de los mismos debido a una falta de acuerdo.

#### **XVI. Derechos de Propiedad Intelectual**

El cliente es responsable en todo momento cuando a través de la realización de su pedido se infrinjan los derechos de terceros, especialmente derechos de autor. El cliente debe eximir a Copiweb de todos los derechos a terceros por tal infracción.

#### **XVII. Lugar de aplicación, jurisdicción competente, protección de datos, vigencia y disposiciones finales**

1. Queda excluida la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.
2. Copiweb tiene su sede social en Alcoy, España. El lugar de aplicación y jurisdicción competente es el domicilio de Copiweb, para cualquier conflicto que se dé durante la relación contractual. Copiweb tiene derecho a guardar y servirse de los datos e información obtenidos por el contrato conforme a la Ley Orgánica 15/1999 del 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.
3. Cualquier cláusula incluida en las presentes Condiciones Generales de la Contratación que fuese declarada total o parcialmente nula o ineficaz, tal nulidad o eficacia afectará tan solo a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo la cláusula en todo lo demás. Lo mismo se aplicará en caso de existir alguna laguna en las Condiciones Generales o en los contratos. Las partes contratantes procurarán remplazar la cláusula legalmente ineficaz en su totalidad o en parte por una regulación razonable – siempre que sea posible – que sea lo más cercana posible a lo que la intención de las partes contratantes si hubiesen considerado su invalidez. Lo mismo se aplicará a los casos de lagunas contractuales.

## **XVIII. Datos**

Conforme a la Ley Organica 15/1999 del 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal lo permite, el nombre y dirección del cliente, así como todos los datos necesarios para la tramitación del pedido, serán almacenados en nuestros ficheros automatizados.

**Fecha: Agosto de 2017**

*Usted podrá verificar en todo momento las condiciones de contratación, suministro y pago de la empresa Copiweb en la página [www.copiweb.com](http://www.copiweb.com), así como guardar las informaciones de forma permanente para que pueda verlas o imprimirlas en todo momento offline.*